

HIRDETÉSI SZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

hatályos: 2026. június 1. napjától

1. ÁLTALÁNOS SZABÁLYOK

Jelen hirdetési szolgáltatásokra vonatkozó Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) a **Deluxe Media Korlátolt Felelősségű Társaság** (cégjegyzékszám: 01-09-193324, székhely: 1118 Budapest, Budaörsi út 75., adószám: 24990273-2-43, képviseli: Grünwald Ádám ügyvezető) szerződéses partnerei értékesítési portfóliójába tartozó médiafelületek, nyomtatott és online termékei vonatkozásában nyújtott hirdetési szolgáltatások igénybevevőivel kötött elnevezéstől függetlenül szerződésekre/megállapodásokra/hirdetési megrendelőkre, reklám értékesítésre és közzétételre terjed ki.

A jelen ÁSZF-re a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) irányadó, és a Ptk. 6:77.§-6:81.§-ok rendelkezései alapján általános szerződési feltételnek minősül és a Felek jogviszonyában kötelező erővel bír. Az általános szerződési feltétel a szerződés részévé válik, mivel a Deluxe Media Kft. lehetővé tette, hogy a szerződéses partnerei annak tartalmát a szerződéskötést megelőzően megismerjék, és azt elfogadják. Az ÁSZF mindenkor hatályos szövege a www.deluxemedia.hu weboldalon kerül közzétételre. A szerződő Partner tudomásul veszi, és magára nézve kötelezőnek ismeri el a jelen ÁSZF-ben foglaltakat.

2. ALAPVETŐ FOGALMAK

A Szerződésben meghatározott nagy kezdőbetűs kifejezések jelen ÁSZF-ben is azonos, az alábbi jelentéssel bírnak:

Reklám(felület), hirdetés: Olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, értékesítését, más módon történő igénybevételét, vagy Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru, árujelző vagy szolgáltatás (ideértve a nyereményjátékban nyerhető nyereményt is) ismertségének növelését mozdítja elő. Az ÁSZF alkalmazásában Reklám alatt megfelelően érteni kell a kereskedelmi közleményeket is;

Hirdető vagy Reklámozó: az a (jogi) személy, akinek érdekében a hirdetés, reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételre kerül, illetve aki a hirdetés, reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét a Reklámközzétevőtől, illetve a nevében eljáró médiahirdetésifelület-értékesítőn, vagy Közvetítőn keresztül megrendeli;

Reklámközzétevő: a Deluxe Media Kft. szerződéses partnerei értékesítési portfóliójába tartozó, az egyedi szerződésben megjelölt médiafelületek kiadója;

Egyedi szerződés vagy Szerződés: a Hirdetővel kötött adott Reklám megjelenésére, illetve megjelenések sorozatára kötött megállapodás;

Reklámközvetítő: reklámközvetítést végző Deluxe Média Kft.;

Reklámközvetítés: a Hirdetővel kötött közvetítői szerződés alapján, a Reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység, ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet;

Médiahirdetésifelület-értékesítő: a Reklámközzétevő megbízása alapján eljáró Deluxe Média Kft., amely a Reklámközzétevő nevében hirdetési felületet értékesít a Reklámközvetítő, illetve a Hirdető felé;

Adatkezelés: személyes adatokon vagy adatállományokon automatizált módon végzett bármely művelet vagy műveletek összessége, így a gyűjtés, rögzítés, rendszerezés, tagolás, tárolás, átalakítás vagy megváltoztatás, lekérdezés, betekintés, felhasználás, közlés továbbítás, terjesztés vagy egyéb módon történő hozzáférhetővé tétel útján, összehangolás vagy összekapcsolás, korlátozás, törlés, illetve megsemmisítés.

Adatkezelő: az, aki a személyes adatok kezelésének céljait és eszközeit önállóan meghatározza a Reklámozó.

Címzett: az a természetes vagy jogi személy, amellyel/akivel a Szolgáltatás során a személyes adatot közlik.

3. KAPCSOLÓDÓ JOGSZABÁLYOK

- a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 008. évi XLVIII. törvény (**Grtv.**);
- a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (**Tpvt.**);
- a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (**Ptk.**);
- információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (**Infotv.**);
- a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS 2016. április 27-i (EU) 2016/679 RENDELETE (**GDPR.**)

4. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 4.1. Jelen ÁSZF tartalmazza a Médiahirdetésifelület-értékesítő által értékesített reklámokra, hirdetésekre vonatkozóan létrejött jogviszonyokban a Hirdető és a Reklámközzétevő (a továbbiakban együttesen: „**Felek**”) jogait és kötelezettségeit.
- 4.2. Amennyiben a Reklámközzétevő nevében Médiahirdetésifelület-értékesítő jár el, úgy a jelen ÁSZF Reklámközzétevőre vonatkozó rendelkezéseit a Grtv.-nek megfelelően kell alkalmazni. Amennyiben a Reklámközzétevő más Közzétevő nevében Médiahirdetésifelület-értékesítői minőségben jár el, a Hirdető tudomásul veszi, hogy a Deluxe Media Kft. a megrendelés alapján teljesített szolgáltatást közvetített szolgáltatásként kezeli a saját elszámolási rendszerében. Utóbbi esetben az árak és engedmények tekintetében a valódi Közzétevő szabályozása érvényesül.
- 4.3. Reklámok megjelentetése a Reklámközzétevő kiadványaiban a Médiahirdetésifelület-értékesítő és a Hirdetők között írásban létrejött Egyedi szerződések (a továbbiakban: („**Szerződések**”) alapján történik. Szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és a visszaigazolással együtt képezi a Hirdető és a Médiahirdetésifelület-értékesítő között létrejött szerződést.
- 4.4. Felek mind a papír alapú, mind az elektronikus levelezést (kizárólag céges e-mail cím esetén) elfogadják az értesítések hivatalos formájának. Az így közvetített információk tárolása mindkét Fél felelőssége. A Felek közötti kapcsolattartást érintő változásokról, és a postai, illetve internetszolgáltatók érdekkörében felmerült technikai hibákból fakadó, a teljesítést érintő problémákról Felek egymás haladéktalanul értesíteni kötelesek.

5. REKLÁMOKRA VONATKOZÓ MEGRENDELÉS

- 5.1. Médiahirdetési felület-értékesítő a megrendeléseket kizárólag írásban (igazolt és azonosítható módon, futárküldemény, vagy jól olvasható e-mail útján), a Hirdető által cégszerűen aláírva fogadja el. A megrendelési formanyomtatványt (a továbbiakban: „Megrendelő”) nyomtatott eredeti formában is el kell juttatni a Médiahirdetési felület-értékesítőhöz. A Megrendelőnek kötelezően tartalmaznia kell a Hirdető beazonosításához szükséges alábbi adatokat: Hirdető neve, székhelye (természetes személy esetén lakcíme, születési helye, ideje, anyja neve), cégjegyzékszám, más nyilvántartási száma, adószáma (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszám, e-mail címe, telefonszáma, aláírásra jogosult neve, cégszerű aláírása, a Kiadvány neve, megjelentetés dátuma, reklám típusa (keretes, apró, prospektusmelléklet, stb.), a kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, e-mail címe, a reklámozandó termék vagy szolgáltatás, a megjelenés darabszáma, időpontja, mérete, listaára, kedvezmény mértéke és kedvezményes ára, valamint ezeken kívül minden egyéb, a Médiahirdetési felület-értékesítő által esetlegesen kért olyan adat, amely a teljesítéshez szükséges. A Megrendelőhöz csatolni szükséges egy aktuális cégkivonat vagy külföldi Hirdető esetén olyan angol nyelvű dokumentumot, amely igazolja a Hirdető bejegyzését a külföldi kereskedelmi nyilvántartásban.
- 5.2. Amennyiben a közzétenni rendelt Reklám olyan termékre vonatkozik, amely külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá esik, a Hirdető köteles a Médiahirdetési felület-értékesítőnek a megrendeléskor írásban nyilatkozni arról, hogy az előzetes vizsgálatot elvégezték, és annak alapján a termék forgalomba hozható, valamint az erről a tényről szóló határozat másolatát a megrendeléséhez mellékelni. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt a tényt kell tartalmaznia. A megfelelő nyilatkozat hiányában a Reklámközzétevő a reklámot nem teszi közzé.
- 5.3. Felek közötti Szerződés – amennyiben az 5.1. szerinti adatok rendelkezésre állnak – a felek eltérő megállapodásának hiányában – határozott időre jön létre attól a naptól kezdve, amikor Reklámközzétevő a megrendelést írásban (futárküldemény, vagy e-mail útján) visszaigazolja, vagy a megrendelésnek megfelelően a Reklám szerkesztését az adott Kiadványban megkezd, addig a napig, amikor a Reklám megjelenik. A Szerződés a visszaigazolás, ennek hiányában a megrendelésnek megfelelően, a Reklám szerkesztésének megkezdése napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. A Hirdető köteles valamennyi adat és/vagy körülmény megváltozásáról haladéktalanul, írásban értesíteni a Médiahirdetési felület-értékesítőt.
- 5.4. Hirdető tudomásul veszi, hogy Reklámközzétevő köteles biztosítani, hogy a szerkesztőségi és a Reklám tartalom ne legyen összetéveszthető, azaz a Reklám különüljön el egyértelműen a szerkesztőségi tartalomtól. Ebben a körben minden esetben alkalmazandók az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexnek a reklámok azonosíthatóságára vonatkozó szabályai.
- 5.5. Ha a Reklám terjesztési feltételeinek módosítására van szükség, a Reklámközzétevő Médiahirdetési felület-értékesítőn keresztül előzetesen értesíti a Hirdetőt. A Reklám terjesztési feltételeinek módosításához a Hirdető beleegyezése szükséges.

6. FELELŐSSÉG ÉS SZAVATOSSÁG

- 6.1. A Hirdető szavatolja, hogy a jelen ÁSZF szerint a Reklámközzétevőnek felhasználásra, kidolgozásra átadott reklámanyagok nem ütköznek jogszabályba, továbbá nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (ideértve a védjegy- és adatvédelmi jogokat), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést korlátozza vagy megakadályozza.
- 6.2. A Hirdető kizárólagos felelőssége, hogy a Reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak, és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket.

6.3. Amennyiben Hirdető a jelen ÁSZF-ben vállalt szavatosságvállalásait megszegi, illetve kijelentései utóbb valótlannak bizonyulnak, úgy teljes kártérítési kötelezettséggel tartozik a Reklámközzétevő irányába, ha harmadik személy kártérítési vagy egyéb igénnyel (hatósági bírság stb.) lép fel a Reklámközzétevővel, mint a reklám közzétevőjével szemben. Ezen kötelezettség vonatkozik a hibás, vagy jogszabályba ütköző reklám helyreigazításának megjelentetéséből, vagy más okból bekövetkező kár megfizetésére is.

6.4. A reklám tartalmáért, annak jogszerűségéért a Hirdető teljes felelősséget vállal, és ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Reklámközzétevőtől vagy ezek alkalmazottaitól, megbízottjaitól a reklám közzétevőjének a Grtv. szerinti, vagy egyéb jogszabály alapján fennálló, a Reklámközzétevővel vagy alkalmazottaival, megbízottjaival szemben fennálló, a reklám tartalma miatt kiszabott mindazon bírságot, megállapított kártérítést, sérelemdíjat és költséget, amely jogszabályok és/vagy a jelen szerződés Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Reklámközzétevővel, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Hirdető köteles az esedékességgel megfizetni a jogerősen kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget, vagy ha azt a Reklámközzétevő, vagy az érdekkörében eljáró személyek már megfizették, akkor azt Reklámközzétevő számára megtéríteni.

6.5. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a hirdetéssel/reklámmal kapcsolatosan a Reklámközzétevő helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben köteles helytállni.

7. Online és mobil reklámokra vonatkozó további rendelkezések

7.1. Hirdető szavatolja, hogy az általa megrendelt Reklám felhasználói információkat semmilyen formában és módon nem monitoroz, továbbá szavatosságot vállal arra, hogy a Reklámon keresztül személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatokat – a Szolgáltatóval történő kifejezett és külön megállapodás hiányában – semmilyen formában és módon nem gyűjt. A Reklámközzétevő jogosult folyamatosan ellenőrizni, hogy a Reklám ezeknek a feltételeknek megfelel-e. Abban az esetben, ha a Reklám bármilyen módon és mértékben ezen tilalomban ütközik, a Reklámközzétevő jogosult a Reklámot visszautasítani, felfüggeszteni, törölni, valamint jogosult a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni.

8. REKLÁMKÖZZÉTEVŐ TELJESÍTÉSE

8.1. Hirdető felelős a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges dokumentumok időben történő átadásáért. Reklámközzétevő köteles a Hirdető figyelmét időben felhívni a dokumentumok nyilvánvaló alkalmatlanságára vagy hiányosságaira. Hirdető hirdetési megjelenésenként-Ft kötbér megfizetésére köteles, amennyiben Reklámközzétevő azért áll el a Szerződéstől, mert Hirdető ragaszkodik az egyértelműen alkalmatlan, hibás, vagy a jogszabályokkal ellentétes dokumentumok felhasználásához vagy Reklám megjelentetéséhez.

8.2. Hirdető a közlendő Reklámról a saját költségén elkészített anyagot elektronikus úton (e-mail), adathordozón (CD, Zip) Photoshop (eps, tif, jpeg), Illustrator, vagy InDesign (tördelt oldal+kép+fontok) formátumban adja le a visszaigazolásban megjelölt határidőig, de legkésőbb az anyagleadási határidőig, kivéve, ha a Reklám elkészítését a Hirdető a Reklámközzétevőtől rendeli meg. ¼ oldalnyi és annál nagyobb színes reklámokhoz proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Online Reklám esetén a leadható formátumok: gif; animgif; jpeg; jpg; png; swf. A Reklámközzétevő fla-t nem fogad el. Online Reklám esetén a leadható anyag maximum 300kb lehet.

8.3. Reklámközzétevő a Hirdető által leadott nyomdakész anyagot változtatás nélkül jelenteti meg. Amennyiben a Reklámközzétevő a nyomdakész anyagban, vagy az átvett kéziratokban tartalmi vagy formai hibát észlel, azt minden esetben a Hirdetővel közli, és azt csak közös írásos

egyeztetés után korrigálja. A Reklámközzétevő jogosult az átvett kéziratokon a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni.

8.4. Reklámközzétevő fenntartja magának a jogot arra, hogy a Reklámokat saját nyilvántartási számával megjelölje.

8.5. Amennyiben a Hirdető olyan méretű Reklámot kíván közzétenni, amely nem felel meg a szedés tűkörméreteinek vagy a hasábelosztásnak, arról a Reklámközzétevő köteles a Hirdetőt írásban értesíteni, amelyre válaszul a Hirdető haladéktalanul megteszi a szükséges intézkedéseket. Abban az esetben, ha a javított anyag a Hirdető hibájából a módosított határidőig nem érkezik meg Reklámközzétevőhöz, és így Reklámközzétevő a Hirdető hibájából nem tudja a Reklámot megjelentetni, úgy Reklámközzétevő jogosulttá válik a teljes szolgáltatási díj kötbérként való kiszámlázására. Amennyiben Reklámközzétevő a Reklámot a Hirdetői késedelem ellenére is meg tudja jelentetni, úgy a tarifaár 50%-ának kötbérként való kiszámlázására válik jogosulttá.

9. DÍJAZÁS, KEDVEZMÉNYEK, FIZETÉSI FELTÉTELEK, SZÁMLÁZÁS

9.1. Reklámközzétevőt a Reklám elkészítéséért, illetve valamely Kiadványában való közzétételéért a Megrendelő/Egyedi szerződésben meghatározott mértékű díjazás illeti meg.

9.2. Amennyiben Felek nem állapodnak meg másképp, úgy a Reklámközzétevő a Reklám közzétételét követően, egyszeri megjelenés esetén a megjelenést követő banki napon, de legkésőbb a hónap utolsó banki napját követő 2. munkanapon állítja ki a számlát a vele reklám közzétételére szerződő fél nevére. A felek eltérő megállapodásának hiányában a számla ellenértékét a Hirdető köteles a számla e-mailes kézhezvételétől számított nyolc napon belül kiegyenlíteni.

9.3. Online Reklám esetén a Reklámközzétevő a rendelkezésre álló Adserverből állít ki statisztikát, amiből teljesítési igazolást készít, amelyet az utolsó megjelenés végén rögzít és küld meg a Hirdető részére. Abban az esetben, ha a Hirdető vagy harmadik személy által üzemeltetett Adserver által mért adatok, eltérnek a Reklámközzétevő saját Adservere által mért adatoktól, Reklámközzétevő a teljesítésigazolást a saját Adservere által mért adatok alapján készíti el, ezen adatokat tekinti irányadónak. A Reklámközzétevő a számlát ebben az esetben is a 9.2 pontban meghatározottak szerint állítja ki azzal, hogy amennyiben az online teljesítés kampányjelleggel, azaz a Megrendelő által meghatározott időintervallumban jelenik meg, és az elszámolás kampányonként történik, az ezen feltételeknek megfelelő számlázás során a Reklámközzétevő alkalmazza az ÁFA törvény 58. paragrafusában foglaltakat. Amennyiben a teljesítés a tárgyhót követő időszakra is áthúzódik, a Reklámközzétevő jogosult a tárgyhóra arányosan esedékes és teljesített megjelenésről számlát kiállítani. Abban az esetben, ha a tényleges teljesítés és a megrendelés között eltérés mutatkozik, felek az Adserver statisztikája szerinti adatokat tekintik irányadónak.

9.4. Hirdető a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 5 naptári napon belül jogosult. Az 5 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Hirdető tudomásul veszi, hogy a Deluxe Media Kft. ezen határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

9.5. A kiegyenlítés napja az a nap, amelyen a szerződés alapján járó összeg a Médiahirdetésifelület-értékesítő bankszámláján jóváírásra kerül.

9.6. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető köteles a Ptk. 6:48 §, gazdálkodó szervezet Hirdető esetén a Ptk. 6:155 § szerinti késedelmi kamatot megfizetni a Deluxe Media Kft. számára.

9.7. Reklámközzétevő jogosult előrefizetést kikötni az alábbi esetekben:

- 9.7.1. új Hirdető esetén (azaz olyan Hirdető esetén, akivel Reklámközzétevő (vagy Médiahirdetési-felület értékesítő) első ízben köt szerződést, vagy ha a Hirdetőnek a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül nem jelent meg Reklámja a Reklámközzétevő kiadványaiban);
- 9.7.2. ha volt késedelmesen fizetett számlája;
- 9.7.3. ha Felek Szerződése ilyen rendelkezést tartalmaz, a Reklámközzétevő egyedi döntése alapján a szerződés időtartama alatt bármikor;
- 9.7.4. telefonon történő szerződéskötés (megrendelés) esetén;
- 9.7.5. külföldi Megrendelő esetén minden olyan gazdasági társaság vagy más nem természetes személy, amely nem rendelkezik belföldi adószámmal;
- 9.7.6. természetes személy, aki nem rendelkezik magyar állandó lakcímmel.
- 9.8. Az előrefizetést Hirdetőnek a Deluxe Media Kft. által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie, ennek elmaradása esetén az adott megrendelést nem köteles elfogadni (visszaigazolni), illetve a már létrejött Szerződést azonnali hatállyal felmondhatja.
- 9.9. A mindenkor hatályos Árlistában szereplő kedvezmények csak a megrendelésben vagy az Egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül érvényesíthetők. Az árendedményre a Hirdető csak akkor jogosult, ha a megrendelésben vagy az Egyedi szerződésben meghatározott időtartamon belül, meghatározott terjedelmű és/vagy számú reklámot megjelentet.
- 9.10. Az ÁSZF vagy a mindenkori Árlista változását Reklámközzétevő köteles a változást megelőzően legalább 15 nappal közölni a Hirdetővel.

10. SZERZŐDÉSSZEGÉS, LEMONDÁS, ELÁLLÁS

- 10.1. Ha egy Reklám teljesen vagy részben hibásan jelent meg, és Hirdető a hibás teljesítésre vonatkozó kifogását a Reklám közzétételétől számított 8 (nyolc) napon belül közölte a Reklámközzétevővel, a Hirdető igényt tarthat árkedvezményre, vagy egy pótlólagos Reklám ingyenes megjelentetésére olyan terjedelemben, amely a Reklám kiigazításához szükséges. Amennyiben Reklámközzétevő Hirdetővel közösen megállapított időpontban nem közli a pótlólagos Reklámot, vagy abban is hibák találhatók, a Hirdető követelheti az arányos díj megtérítését. Hibás teljesítésnek csak az a megjelenés tekinthető, amely formájában és/vagy tartalmában olyan mértékű hiba rejlik, hogy a reklámüzenet alapvető célját sérti vagy veszélyezteti.
- 10.2. Ismételten megjelenő Reklámok esetén a Hirdető köteles minden közlés után azonnal megvizsgálni azok helyességét és teljességét. Reklámközzétevő nem ismeri el a Hirdető árkedvezményre, vagy egy helyreigazító Reklám ingyenes megjelentetésre való igényét, ha az ismételt megjelenéskor ugyanaz a hiba ismétlődött, anélkül, hogy az előző megjelenés után Hirdető felhívta volna rá Reklámközzétevő figyelmét.
- 10.3. Hirdető fizetési kötelezettség nélkül csak abban az esetben állhat el a megrendelésétől, ha a Hirdető részére eljuttatott hatályos Médiaajánlóban megjelölt határidőnél (a továbbiakban: „anyagleadási határidők”) korábban írásban értesíti Reklámközzétevőt. Az elállás napjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben az elállásról szóló írásbeli értesítés Reklámközzétevőhöz igazoltan megérkezett. Abban az esetben, ha a lemondás nem történik meg a határidőn belül, úgy Reklámközzétevő a szolgáltatás díjának teljes összegét számlázhatja ki kötbérként a Hirdető felé, abban az esetben is, ha a lefoglalt felületre szerkesztőségi, vagy más anyagot helyezett el.
- 10.4. Hirdető érvényesen csak írásban állhat el a szerződéstől.
- 10.5. Amennyiben alapos kétség merül fel Hirdető fizetési készségével, illetve fizetőképességével szemben (így például, ha Hirdető jogerősen felszámolási eljárás hatálya alá

kerül), úgy Reklámközzétevőnek jogában áll a Szerződéstől egyoldalúan elállni, illetve felmondani.

11. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

- 11.1. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Reklámközzétevő a megállapodás létrehozása, tartalmának meghatározása, módosítása, teljesítésének figyelemmel kísérése, az ebből származó díjak számlázása, valamint az ezzel kapcsolatos követeléseinek érvényesítése céljából kezelheti az azonosításához szükséges adatait.
- 11.2. Felek a megállapodás hatálya alatt tudomásukra jutott adatokat üzleti titokként, bizalmasan kötelesek kezelni. Az adatok illetéktelen személy részére történő átadásából származó károkért Felek felelősséggel tartoznak.
- 11.3. A Deluxe Media Kft. adatkezelési tájékoztatója elérhető a weboldalon: https://www.deluxemedia.hu/images/deluxe/adatkezelesi_tajekoztato.pdf
- 11.4. Ezen szabályok és feltételek, valamint szolgáltatásainkkal kapcsolatos eljárások a magyar törvények alapján lettek meghatározva és a szerint kezelendők. Felek törekednek arra, hogy a Szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetére a Felek kikötik a Budapesti II. és III. Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét. Ha Reklámközzétevő valamely, jelen ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról Reklámközzétevő lemondott.
- 11.5. A fentiekben a Reklámközzétevő részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak, és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Reklámközzétevő rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
- 11.6. Amennyiben a jelen szabályok és feltételek bármely rendelkezése érvénytelen, végrehajthatatlan vagy nem kötelező érvényű, vagy azzá válik, az összes többi rendelkezés továbbra is érvényben marad. Ilyen esetben az érvénytelen rendelkezés továbbra is alkalmazandó, amennyire csak a hatályos törvény megengedi. Ebben az esetben a másik félnek el kell fogadnia egy az érvénytelen, végrehajthatatlan vagy nem kötelező érvényű rendelkezéshez hasonló rendelkezést, amennyiben az a szerződés teljesítésével összhangban áll.
- 11.7. A Deluxe Media Kft. jogosult egyoldalúan módosítani az ÁSZF-et, a módosítással érintett feleket a honlapján történő közzététellel értesíti a változásról.